

## 4.- Criterios de selección

Riguroso orden de inscripción.

Los establecidos con carácter general en la Resolución por la que se aprueba el Plan Regional de Formación (Resolución de 22 de diciembre de 2018, de la Consejería de Educación y Cultura) publicado en BOPA del 10-1-2019

## Observaciones

El taller se imparte en francés, por lo que se requiere un nivel A2+ mínimo para participar.

**EN FRANÇAIS, LA PUBLICITÉ N'A PAS DE  
SECRET! LA PUBLICIDAD EN CLASE DE  
FRANÇÉS**



Julián Cañedo, 1A -- 33008 Oviedo  
Tel. 985240794 --- Fax: 985240554  
cproviedo@educastur.org -- cproviedo.es



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Educación

## 1.- Datos generales

**Código:** 983

**Modalidad:** Curso

**Asesoría:** Actualización Profesional.  
Sociolingüística. Marta García-Pumarino

**Responsables:** Belén Álvarez García

**Estado:** Publicada lista de admisión

**Programa:** 1.7 Lenguas extranjeras

**Duración:** 9 horas

**Créditos:** 1

**Fecha inicio actividad:** 23 / 04 / 2019

**Fecha fin actividad:** 29 / 04 / 2019

**Dirigido a:** Todo el profesorado

**Lugar:** CPR OVIEDO

**Calendario:** Martes 23, jueves 25 y lunes  
29 de abril de 2019

**Horario:** 16:30-19:30

## 2.- Información sobre la inscripción

**Número de participantes:** MÍNIMO: 12 MÁXIMO: 20

**Período de inscripción:** DESDE: 04 / 04 / 2019 HASTA: 19 / 04 / 2019

**Fecha de publicación de lista de personas admitidas:** 22 / 04 / 2019

### **Procedimiento de inscripción:**

La inscripción se realizará en línea desde la página web del Centro de Profesorado y de Recursos de Oviedo, utilizando cada participante su correo institucional del dominio @educastur.org.

## 3.- Descripción del programa

### **Objetivos:**

Favorecer el aprendizaje del francés y desarrollar el espíritu crítico del alumnado gracias a actividades basadas en la publicidad (carteles, spots publicitarios comerciales o institucionales,...)

### **Contenidos:**

La publicidad: un formato atractivo para motivar al alumnado  
Análisis de un anuncio (el producto/la causa, la imagen, el lema, el mensaje, la estructura narrativa, las representaciones culturales,...)  
La publicidad y sus múltiples posibilidades para desarrollar las competencias comunicativas del alumnado.

### **Metodología:**

Constitución de corpus temáticos  
Descubrimiento de actividades pedagógicas en torno a la publicidad.  
Creación de actividades.

### **Ponentes:**

- Sabrina Clemente  
EN FRANÇAIS, LA PUBLICITÉ N'A PAS DE SECRET! LA PUBLICIDAD EN CLASE DE FRANCÉS