

4.- Criterios de selección

Riguroso orden de inscripción.

Los establecidos con carácter general en la Resolución por la que se aprueba el Plan Regional de Formación (Resolución de 22 de diciembre de 2018, de la Consejería de Educación y Cultura) publicado en BOPA del 10-1-2019

Observaciones

El taller se imparte en francés, por lo que se requiere un nivel A2+ mínimo para participar.

EN FRANÇAIS, LA PUBLICITÉ N'A PAS DE SECRET! LA PUBLICIDAD EN CLASE DE FRANÇÉS



Julián Cañedo, 1A -- 33008 Oviedo
Tel. 985240794 --- Fax: 985240554
cproviedo@educastur.org -- cproviedo.es



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

1.- Datos generales

Código: 983

Modalidad: Curso

Asesoría: Actualización profesional.
Sociolingüística. Belén Álvarez García

Responsables: Belén Álvarez García

Estado: Publicada lista de admisión

Programa: 1.7 Lenguas extranjeras

Duración: 9 horas

Créditos: 1

Fecha inicio actividad: 23 / 04 / 2019

Fecha fin actividad: 29 / 04 / 2019

Dirigido a: Todo el profesorado

Lugar: CPR OVIEDO

Calendario: Martes 23, jueves 25 y lunes
29 de abril de 2019

Horario: 16:30-19:30

2.- Información sobre la inscripción

Número de participantes: MÍNIMO: 12 MÁXIMO: 20

Período de inscripción: DESDE: 04 / 04 / 2019 HASTA: 19 / 04 / 2019

Fecha de publicación de lista de personas admitidas: 22 / 04 / 2019

Procedimiento de inscripción:

La inscripción se realizará en línea desde la página web del Centro de Profesorado y de Recursos de Oviedo, utilizando cada participante su correo institucional del dominio @educastur.org.

3.- Descripción del programa

Objetivos:

Favorecer el aprendizaje del francés y desarrollar el espíritu crítico del alumnado gracias a actividades basadas en la publicidad (carteles, spots publicitarios comerciales o institucionales,...)

Contenidos:

La publicidad: un formato atractivo para motivar al alumnado
Análisis de un anuncio (el producto/la causa, la imagen, el lema, el mensaje, la estructura narrativa, las representaciones culturales,...)
La publicidad y sus múltiples posibilidades para desarrollar las competencias comunicativas del alumnado.

Metodología:

Constitución de corpus temáticos
Descubrimiento de actividades pedagógicas en torno a la publicidad.
Creación de actividades.

Ponentes:

- Sabrina Clemente